

# MAPA DE POSICIONAMIENTO

Sara Rodríguez/CX/2024



---



# Mercado de alimentos para bebés



---

# INVESTIGACIÓN DE MERCADO

El mercado de alimentos para bebés está en constante **crecimiento**, tasa anual del 5,3%.

Aumento de la **natalidad** y **gasto** en productos infantiles.

Madre **trabajadora**.

Demanda de opciones **rápidas** y alimentos **orgánicos** y **naturales**.

---

# PetitBites

Marca centrada en el catering de comida para bebés.

- **Servicio a domicilio** (Menús semanales).
- **Selección** de comidas (APP, Web).
- **Calidad** de ingredientes (Frescos, orgánicos y locales).
- **Transparencia** con el cliente en todo el proceso de compra.
- **Apoyo** por parte de profesionales de la salud y nutricionistas.

---

# ESTILO Y PERSONALIDAD



**Estilo:** Elegante y minimalista.

**Personalidad de la marca:** Cálida,  
confiable y profesional.

---

# VISIÓN

Ser la marca **líder** en alimentación infantil promoviendo un consumo **saludable y controlado** de los alimentos.

# MISIÓN

Facilitar a los padres a ofrecer una buena **educación nutricional** a sus hijos, a través de comidas, **caseras, frescas y orgánicas**, priorizando la calidad.

---

# PÚBLICO OBJETIVO

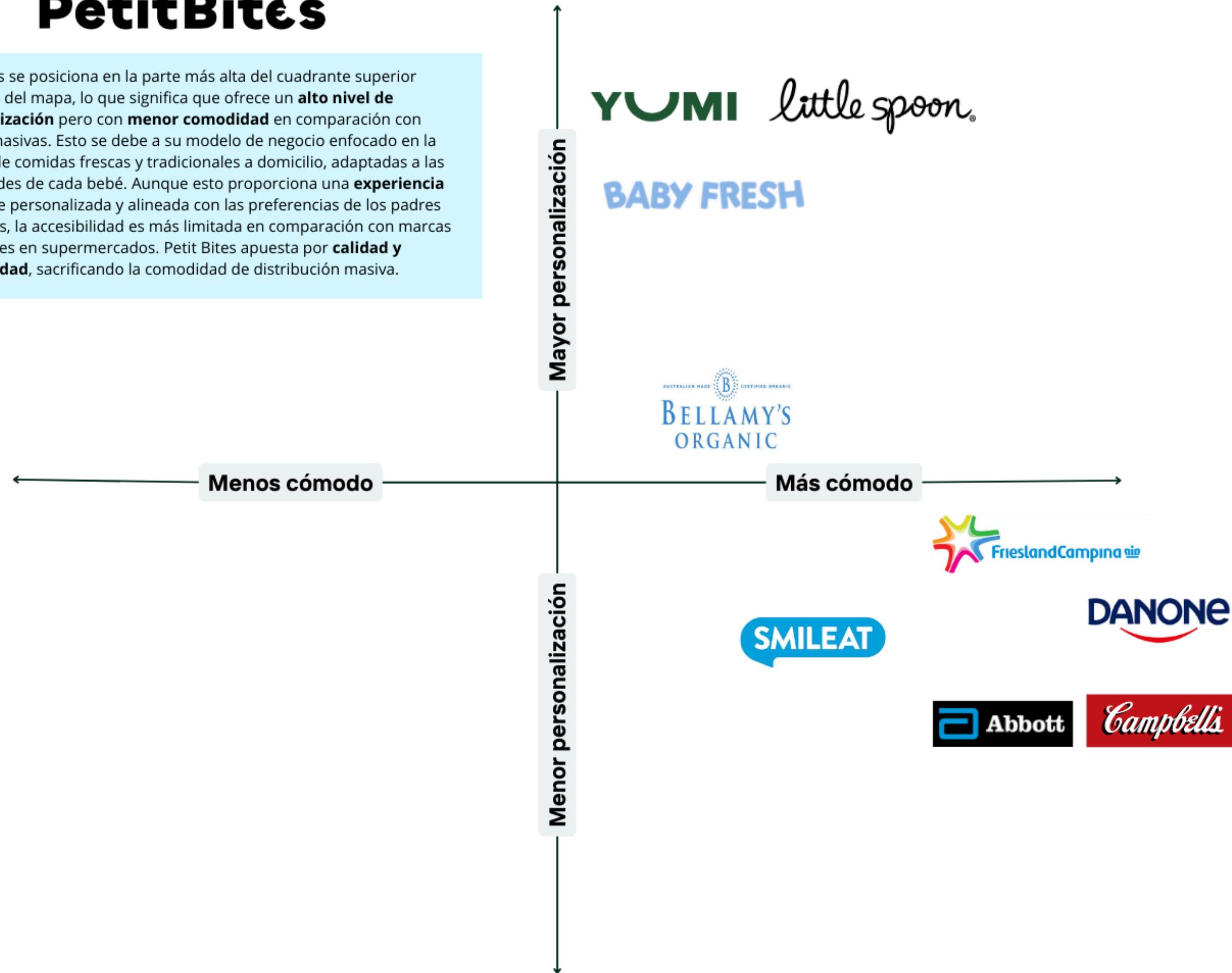
Familias con un alto poder adquisitivo, preocupados por la salud de su bebé y con un estilo de vida ajetreado.



# MAPA DE POSICIONAMIENTO

## Petit Bites

Petit Bites se posiciona en la parte más alta del cuadrante superior izquierdo del mapa, lo que significa que ofrece un **alto nivel de personalización** pero con **menor comodidad** en comparación con marcas masivas. Esto se debe a su modelo de negocio enfocado en la entrega de comidas frescas y tradicionales a domicilio, adaptadas a las necesidades de cada bebé. Aunque esto proporciona una **experiencia altamente personalizada** y alineada con las preferencias de los padres modernos, la accesibilidad es más limitada en comparación con marcas disponibles en supermercados. Petit Bites apuesta por **calidad y exclusividad**, sacrificando la comodidad de distribución masiva.



# MUCHAS GRACIAS

