

MAPA DE POSICIONAMIENTO



Sara Rodríguez/CX/2024

Mercado de alimentos para bebés



INVESTIGACIÓN DE MERCADO

El mercado de alimentos para bebés está en constante **crecimiento**, tasa anual del 5,3%.

Aumento de la **natalidad** y **gasto** en productos infantiles. Madre **trabajadora**.

Demanda de opciones **rápidas** y alimentos **orgánicos** y **naturales**.

PetitBites

Marca centrada en el catering de comida para bebés.

- Servicio **a domicilio** (Menús semanales).
- **Selección** de comidas (APP, Web).
- **Calidad** de ingredientes (Frescos, orgánicos y locales).
- **Transparencia** con el cliente en todo el proceso de compra.
- **Apoyo** por parte de profesionales de la salud y nutricionistas.

ESTILO Y PERSONALIDAD



Estilo: Elegante y minimalista.
Personalidad de la marca: Cálida,
confiable y profesional.

VISIÓN

Ser la marca **líder** en alimentación infantil promoviendo un consumo **saludable** y **controlado** de los alimentos.

MISIÓN

Facilitar a los padres a ofrecer una buena **educación nutricional** a sus hijos, a través de comidas, **caseras, frescas y orgánicas**, priorizando la calidad.

PÚBLICO OBJETIVO

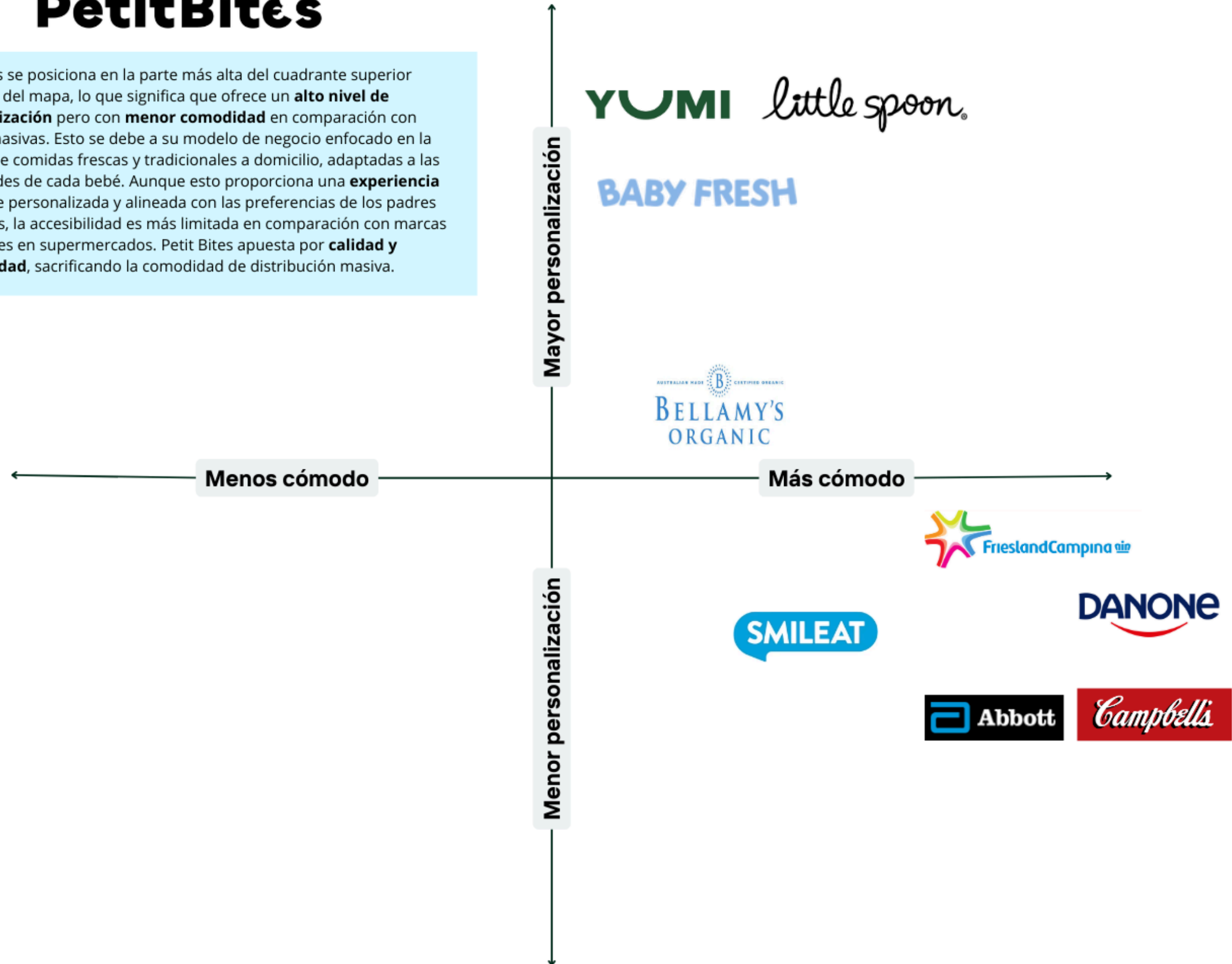
Familias con un alto poder adquisitivo, preocupados por la salud de su bebé y con un estilo de vida ajetreado.



MAPA DE POSICIONAMIENTO

PetitBites

Petit Bites se posiciona en la parte más alta del cuadrante superior izquierdo del mapa, lo que significa que ofrece un **alto nivel de personalización** pero con **menor comodidad** en comparación con marcas masivas. Esto se debe a su modelo de negocio enfocado en la entrega de comidas frescas y tradicionales a domicilio, adaptadas a las necesidades de cada bebé. Aunque esto proporciona una **experiencia** altamente personalizada y alineada con las preferencias de los padres modernos, la accesibilidad es más limitada en comparación con marcas disponibles en supermercados. Petit Bites apuesta por **calidad y exclusividad**, sacrificando la comodidad de distribución masiva.



MUCHAS GRACIAS



Sara Rodríguez/CX/2024
